

2025

Relatório Anual



Instituto da
Providência





**O que seria o
Instituto da Providência
se não um gesto de amor
para com o outro**

Pe. Manangão

O Instituto da Providência é uma organização social que atua no combate à pobreza, promovendo oportunidades para pessoas em situação de vulnerabilidade. Com metodologia própria, capacitamos mulheres e jovens para a conquista da autonomia e independência financeira.



Índice

Destaques do Ano **03**

**Vínculo como fundamento
da metodologia** **04**

Empreendedorismo Feminino 06

Empregabilidade Jovem 09

Gestão de comunidades e redes 12

Nossa tecnologia social pelo Brasil 15

O que nos fortalece? **17**

Sustentabilidade Institucional 18

O que nos espera? **22**

Alguns destaques do ano

O Relatório Anual 2025 apresenta os principais resultados, aprendizados e desafios do Instituto da Providência ao longo do último exercício, evidenciando o impacto gerado na vida de mulheres, jovens e comunidades atendidas. O documento também reúne informações sobre governança, sustentabilidade financeira, parcerias e perspectivas para o fortalecimento da missão institucional nos próximos anos.

Impacto direto: cerca de **mil mulheres e jovens atendidos diretamente** — incluindo participantes dos projetos, de ações e oficinas ao longo do ano, além de pessoas acompanhadas já formadas em anos anteriores — o que resultou em **mais de 10 mil atendimentos sociais realizados**.

Melhores ONGs 2025: fomos **eleitos, pela sexta vez, uma das 100 Melhores ONGs do Brasil**, um título que reconhece e premia boas práticas de gestão no Terceiro Setor.

Certificações: renovamos o **selo internacional CAF (Charities Aid Foundation)**, um relevante atestado global da integridade do nosso trabalho. Também renovamos a certificação da nossa metodologia própria enquanto **tecnologia social** pela Fundação Banco do Brasil, promovendo nossa expertise na maior plataforma de tecnologia social do País.

Sustentabilidade financeira: consolidamos a **diversificação de fontes de financiamento** na captação de recursos, e fortalecemos o relacionamento com parceiros estratégicos.

Pesquisa de Satisfação: realizada de forma inédita, a escuta com participantes revelou, entre outros dados, o índice de **93% muito satisfeitos com os projetos**.





Vínculo como
fundamento da
metodologia

Mais de seis décadas dedicadas ao combate à pobreza nos ensinaram que enfrentar a desigualdade significa criar oportunidades para que os mais vulneráveis conquistem cidadania, autonomia financeira e sócio emocional, para que sejam capazes de transformar tanto suas vidas quanto de suas famílias e suas comunidades.

Vibramos por cada pessoa que além de um certificado profissional, leva consigo as ferramentas para conduzir os seus próprios processos de desenvolvimento no mundo do trabalho.

São inúmeras histórias de negócios que prosperam, primeiros empregos que se tornam carreiras e geração de renda que se transforma em qualidade de vida. Essas histórias atestam que apoiar o empreendedorismo feminino e a empregabilidade jovem são estratégias eficazes para romper ciclos de pobreza.

Em nossos projetos, a capacitação profissional não é o cerne, mas uma das ferramentas da nossa tecnologia social. Nossa base é o vínculo: entender, acolher e acompanhar cada participante, grupo e território de forma personalizada e humanizada.

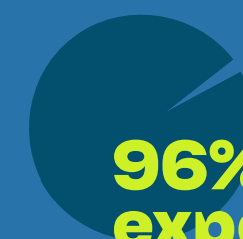
Em 2025, realizamos **mais de 10 mil atendimentos sociais nos territórios**, combinando entrevistas socioassistenciais, encaminhamentos à rede local e empresas parceiras, ações educativas, mediação de conflitos, rodas de conversa e monitoramento contínuo, garantindo um relacionamento próximo e perene, focado nas dificuldades e oportunidades de cada caso, que vai muito além da formação técnica.

Esse trabalho contínuo e a relação de confiança fortalecem a efetividade da metodologia e consolidam o Instituto da Providência como referência no atendimento a pessoas em situação de vulnerabilidade.

Os resultados positivos validam a qualidade do atendimento e da metodologia aplicada, sobretudo do vínculo consistente construído com os participantes, elemento central da nossa metodologia. E isso se reflete no impacto ao fim do processo, tanto nos indicadores de geração de renda quanto nos altos índices de satisfação avaliados numa inédita pesquisa aplicada anonimamente com mais de 200 integrantes dos projetos sociais:



93% se sentiram satisfeitos com o projeto



96% tiveram suas expectativas atendidas ou totalmente atendidas

PROJETOS

Empreendedorismo Feminino

Para muitas mulheres o empreendedorismo não é uma escolha, mas uma necessidade, e a autonomia econômica se constrói quando elas conseguem transformar estes desafios em negócios capazes de gerar renda e sustentar suas trajetórias.

A formação emancipadora trilhada em nove meses pela iniciativa Mulher, Potência Empreendedora concentra esforços na construção de negócios liderados por mulheres em situação de vulnerabilidade ao nutrir três pilares de conhecimento: **desenvolvimento socio-emocional, capacitação profissional e formação empreendedora**,

Perfil das participantes

80% são chefes de família

77,6% são pretas ou pardas

74,2% tinham entre 30 e 60 anos

56,9% concluíram o Ensino Médio

57,5% eram beneficiárias do Bolsa Família

Contexto Social

Segundo a Rede Mulher Empreendedora (RME), **51% das mulheres iniciam seus negócios por falta de alternativas**, e não por escolha. Essa realidade se agrava quando somada à sobrecarga do cuidado: **73% das empreendedoras no Brasil são mães** e cerca de **48% delas são mães solo**. A jornada dupla tem impacto direto, limitando drasticamente o tempo disponível para planejamento e vendas. No Rio de Janeiro, as mulheres representam 39% dos empreendedores — acima da média nacional —, mas ainda enfrentam **altos índices de informalidade (47%) e maior vulnerabilidade socioeconômica**.

No projeto realizado em territórios da Zona Oeste do Rio de Janeiro, para além do aumento da renda, destacam-se **ganhos fundamentais em autoestima, protagonismo e confiança**, que fortalecem a autonomia das mulheres empreendedoras e contribuem para a superação de situações de vulnerabilidade.

Principais resultados

Após mais de **1.160 horas de conteúdos** programáticos, entre aulas, mentorias e práticas técnicas, **260 mulheres** de territórios como Campo Grande, Realengo, Padre Miguel e Cidade de Deus, se formaram na jornada dos cursos e **161 receberam recursos semente** para fortalecer o despertar de seu empreendedorismo.

transformação de renda das empreendedoras formadas:



FONTE: Sistema próprio de monitoramento de dados

*85% das participantes declararam não possuir renda própria ao ingressarem no projeto



Pesquisa de satisfação

Avaliação online e anônima respondida por **166 mulheres participantes** do projeto. Alguns dados:

95,2% avaliam que o projeto **atendeu ou superou suas expectativas**

85,5% das mulheres se sentem **preparadas para empreender**

“

“A transformação vai além do dinheiro. Antes eu me sentia insegura, me auto sabotava e desistia no meio do caminho. Agora, me sinto confiante, com autoestima renovada e consciência dos meus direitos. Minha maior alegria é ver meus filhos orgulhosos e acreditar que posso conquistar independência financeira com meu próprio negócio.

Meu sonho é abrir uma confeitaria e, no futuro, ensinar outras mulheres a acreditarem em seus talentos, assim como eu aprendi. Se não fosse o projeto, provavelmente eu estaria sem perspectivas. Hoje, vivo com esperança e determinação.”

”

Dirléia Capucho

43 anos, casada e mãe de dois filhos, residente de Realengo



PROJETOS

Empregabilidade Jovem

O projeto Potência Jovem **desenvolve e capacita jovens de 16 a 22 anos para o ingresso e a permanência no mercado de trabalho.** A iniciativa atende estudantes ou egressos de escolas públicas com renda familiar de até um salário mínimo, público historicamente afastado das oportunidades de inserção profissional.

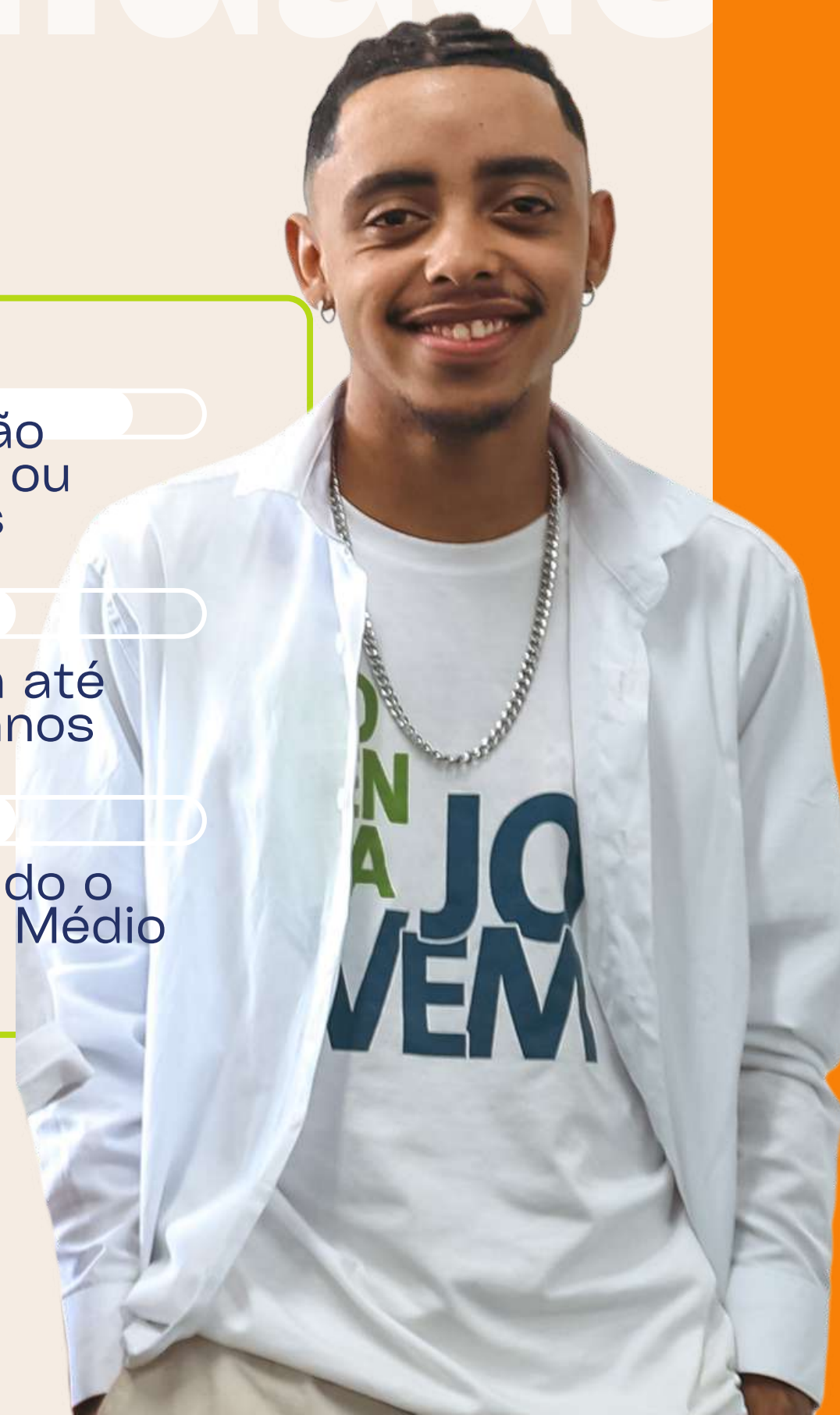
O projeto conecta jovens ao primeiro emprego, transformando oportunidades iniciais em carreiras profissionais.

Perfil dos participantes

80% são pretos ou pardos

58% tinham até os 18 anos

58% cursando o Ensino Médio



Contexto Social

Segundo dados do Ministério do Trabalho, **mais de 5 milhões de jovens** não estudam e nem trabalham. Segundo a PNAD Contínua (2025), a **taxa de desemprego entre jovens de 18 a 24 anos é de 14,9%, mais que o dobro da média nacional**, e 38% dos jovens ocupados estão na informalidade. No Rio de Janeiro, embora o desemprego juvenil tenha caído, os desafios de inserção qualificada no mercado de trabalho persistem, sobretudo para jovens de baixa renda, perpetuando ciclos de vulnerabilidade e exclusão de direitos.

Ao longo de todo o projeto, os participantes receberam orientação especializada e acompanhamento contínuo, além de acesso a oportunidades de estágio, programas de aprendizagem e vagas de emprego.



Principais resultados

Em 2025, **101 jovens das regiões do Centro, Madureira e Realengo, se formaram no Potência Jovem (78% dos matriculados).**

O programa contempla os 3 pilares da nossa metodologia: desenvolvimento socioemocional, capacitação profissional promovida em parceria com SENAI e SENAC, e formação para o mercado de trabalho e geração de renda.

88% encaminhados para processos seletivos

61% inseridos no mercado de trabalho formal.*

*Indicador em atualização contínua, considerando processos seletivos em andamento e novos encaminhamentos.

Ciclo anterior

Dos 56 jovens empregados em 2024, **43 mantiveram vínculo em 2025, representando 77% de permanência.** Considerando também as novas inserções, **57% dos participantes de 2024 estão atualmente no mercado de trabalho** — índice muito próximo ao registrado no ano anterior, quando esse percentual foi de 58%.

FONTE: Sistema próprio de monitoramento de dados

Pesquisa de satisfação

Avaliação online e anônima respondida por **84 participantes** do projeto. Entre os dados levantados:

100% recomendaria o projeto para outro jovem



“Minha participação no curso foi excepcional! Abriu muito a minha mente, fez eu perder a minha timidez de falar em público, melhorou muito meu desenvolvimento pessoal, a ter mais postura, disciplina, comunicação, mais conhecimentos e ter mais controle sobre minhas emoções. Isso tudo, me fez conseguir meu primeiro emprego.”

Luan Anchieta
19 anos



“Participar do Potência Jovem foi uma experiência transformadora para mim. Antes, eu estava em busca de oportunidades e enfrentava dificuldades para entrar no mercado de trabalho e me sentia insegura.

O projeto me deu apoio, orientação e confiança para acreditar nas minhas capacidades. Aprendi a me comunicar melhor, como me portar em entrevistas, controlar minhas finanças nas aulas de educação financeira, administrar minhas emoções, desenvolvi habilidades técnicas com o curso de logística do SENAI e aprimorei meu inglês. Além disso, construí amizades incríveis que tornaram essa jornada ainda mais especial.

Graças a tudo isso, conquistei meu primeiro emprego, com a orientação incrível da Luciana e do Ruan. Hoje percebo que nenhum desafio é maior que a nossa determinação. Sou profundamente grata por tudo que vivi e aprendi no Potência Jovem, que não só abriu portas, mas transformou minha história.”

Sarah Rayane
18 anos



Comunidade

PROJETOS

Gestão de comunidade

A Rede Negócio de Mulher é a **nossa comunidade de fortalecimento, conexão e desenvolvimento contínuo de mulheres empreendedoras formadas pelo Instituto da Providência**. O objetivo é manter vivo o vínculo construído durante a formação, oferecendo espaço permanente de troca de saberes, apoio mútuo e educação continuada.

Sabemos que a jornada empreendedora feminina é muitas vezes solitária e marcada por desafios que vão além do aspecto financeiro, como a falta de rede de apoio, de escuta e de acolhimento. Nesse contexto, a Rede Negócio de Mulher também funciona como um espaço de sustentação coletiva, onde experiências são compartilhadas e soluções são construídas de forma colaborativa, fortalecendo cada mulher em sua trajetória.



Ao longo do ano, ocorreram diversos encontros, incluindo atividades especiais no Dia Mundial do Empreendedorismo Feminino e no Mês da Consciência Negra.

Mais de 250 mulheres participaram de oficinas, consultorias e rodas de conversa voltadas ao fortalecimento dos negócios e da autonomia econômica, valorizando suas culturas periféricas, a criatividade e o protagonismo feminino. Além disso, a conexão se fortalece com o acompanhamento integral e diálogo contínuo não apenas em encontros coletivos, mas também individuais, além de canais digitais com as participantes da comunidade.

Principais resultados

- **Mais de 400 mulheres impactadas** em nosso canal digital e encontros da rede.
- **7 encontros de formação** empreendedora e workshops técnicos
- Imersão com pool de serviços: **mentoria financeira e ensaio fotográfico para portfólio dos negócios**
- **Concurso cultural** com desenvolvimento de produtos em cada etapa e premiação em dinheiro



O ano foi marcado também pela realização da **3ª edição do Concurso Cultural Arrasa, Garota!**, com o tema “Sou Cria. Do enredo da periferia, sou Rainha” e culminou na criação de propostas de 12 finalistas, inspiradas na estética, na memória e nas práticas culturais de suas comunidades de origem. Transformando expressões culturais em negócios sustentáveis e fortalecendo o pertencimento comunitário, empreendedoras das áreas da beleza, moda e gastronomia conquistaram visibilidade e premiações.

A Rede nos ajuda a seguir enxergando que somos capazes de chegar aonde queremos. Ajuda nós, mulheres, a crescer em nossas vendas através do apoio mútuo, mentorias, divulgação e acesso a parcerias. Saindo da mesmice e conquistando nossa independência financeira. Porque a sensação que eu tenho hoje é que saí de dentro de uma bolha.

Cristiane Aquino



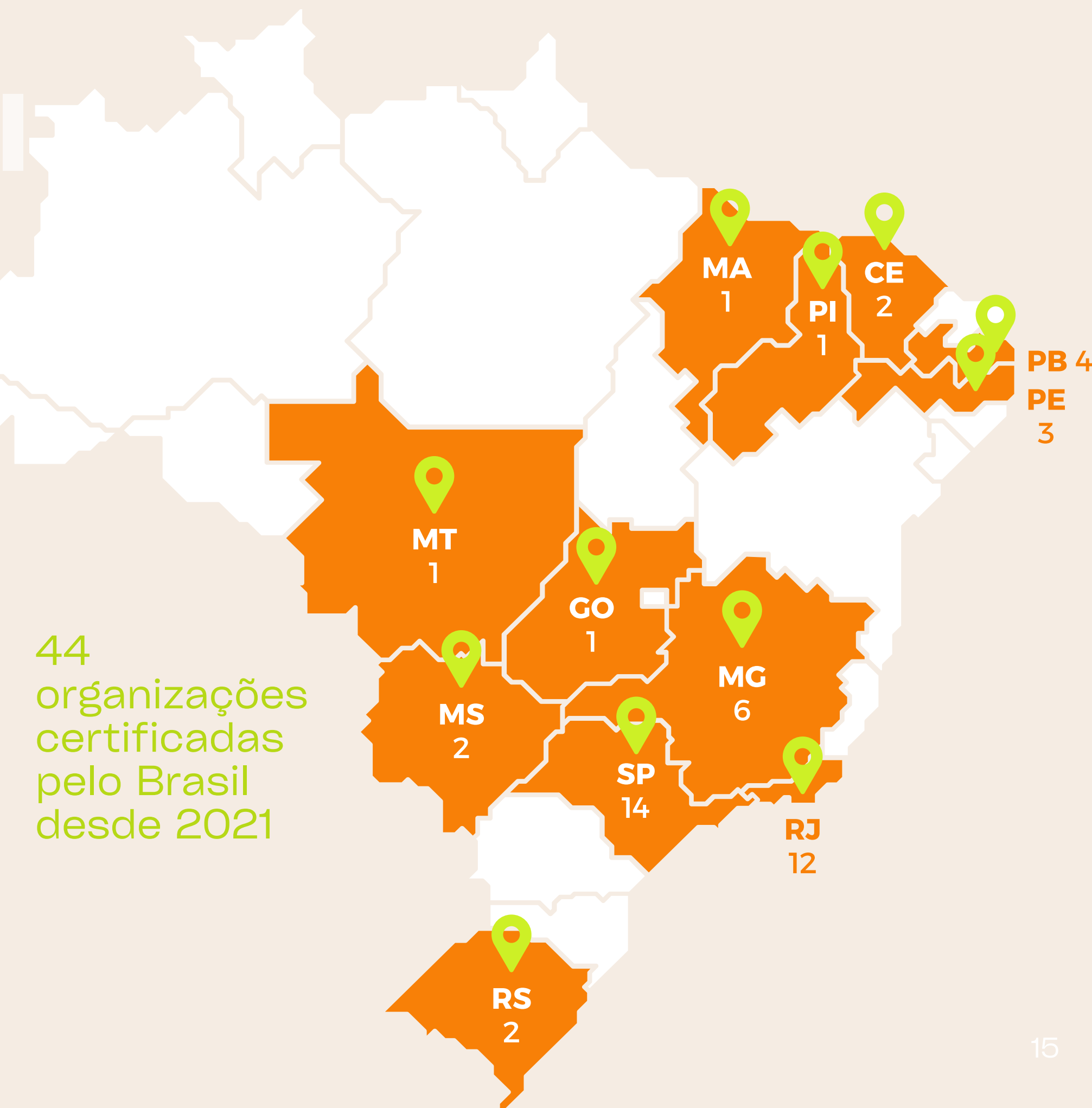
PROJETOS

Nossa tecnologia social no Brasil

Com o compromisso de ampliar o alcance do nosso impacto de combate à pobreza no Brasil, desde 2021, o Projeto Reconquista **capacita e certifica organizações em diversas regiões do Brasil e apoia a criação de negócios** ampliando oportunidades para que pessoas em situação de vulnerabilidade conquistem autonomia e independência financeira. Essas instituições aprendem a aplicar nossa metodologia em seus próprios territórios.

Já são **mais de 130 multiplicadores formados, 44 organizações certificadas e mais de 1.200 novos negócios impulsionados**. O projeto é, sobretudo, um referencial em educação e governança para diversas organizações sociais, multiplicando o impacto da inclusão produtiva e fortalecendo o enfrentamento das desigualdades em escala nacional.

44
organizações
certificadas
pelo Brasil
desde 2021





A partir de 2024, ampliamos nossa atuação no Brasil, chegando ao Centro-Oeste, levando processos formativos para o Mato Grosso e o Mato Grosso do Sul. Da vasta experiência urbana de atuação em favelas, conseguimos ressignificar oportunidades em cenários de dinâmicas rurais e em territórios indígenas. Formamos, por exemplo, organizações de base comunitária que trabalham diretamente com povos originários na região de Miranda, no Pantanal, e com mulheres migrantes e fronteiriças na divisa entre Brasil e Paraguai.

Principais resultados

Ao longo do ciclo formativo que se encerrou em 2025, **105 mulheres foram capacitadas** e destas:

77% abriram seus negócios e duplicaram sua renda.

Para o biênio 2025-2026, **três novas organizações do Centro-Oeste serão acompanhadas** na formação de novas turmas.

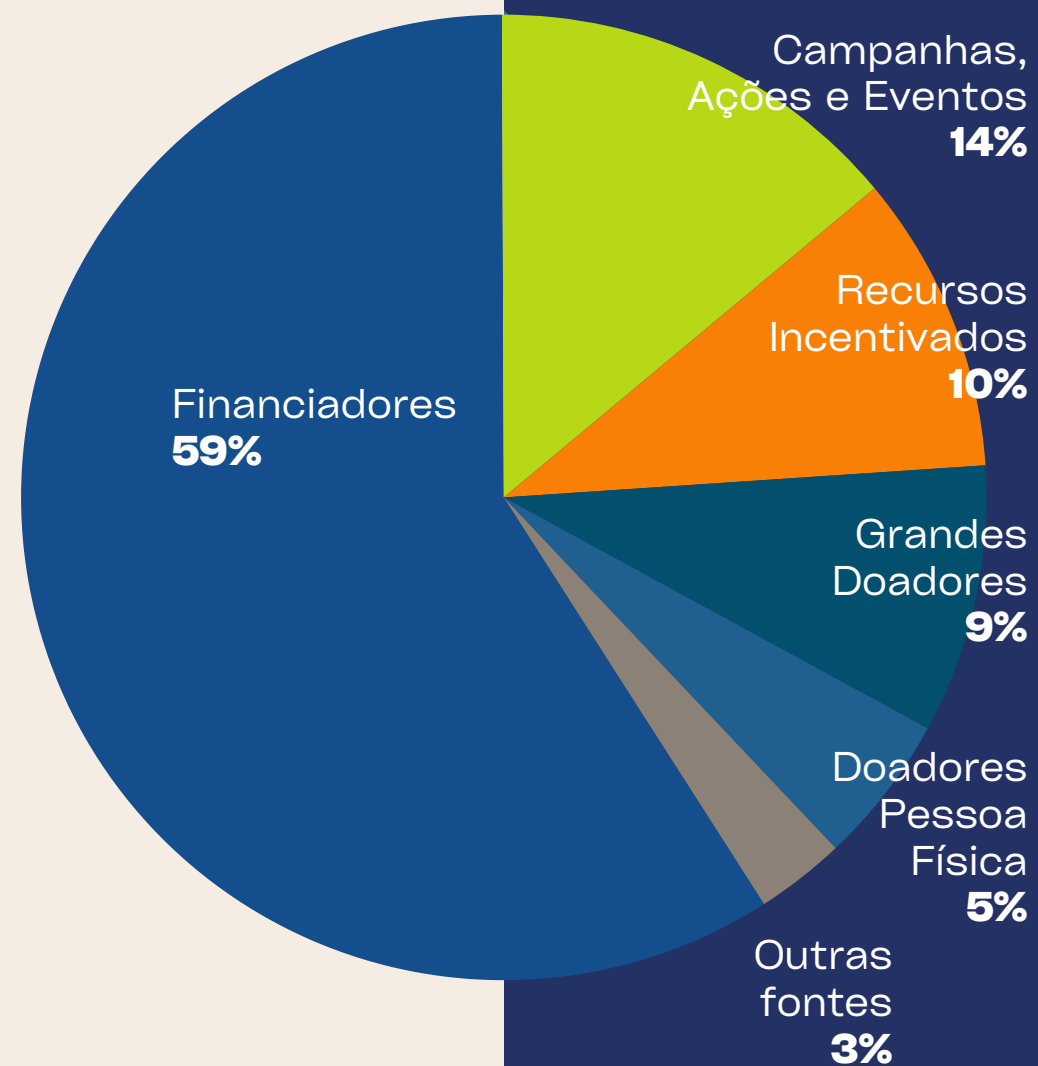


O que nos fortalece?

Em 2025, o Instituto da Providência consolidou um modelo de gestão integrado entre estratégia, governança e gestão executiva.

O fortalecimento dos conselhos, com perfis complementares e atuação mais próxima da operação, ampliou a conexão entre governança e tomada de decisão estratégica. Como uma organização sempre conectada às dinâmicas contemporâneas, o Instituto equilibra profissionalização da gestão e respeito ao legado construído ao longo de 66 anos de atuação.

Sustentabilidade Institucional



A sustentabilidade institucional passou a ser tratada como prática contínua e responsabilidade compartilhada entre diferentes áreas. A partir do Planejamento Estratégico, em parceria pro bono com a consultoria Visagio, foi estruturada uma rotina de gestão à vista, com monitoramento de metas, indicadores e avaliações periódicas, fortalecendo a capacidade de transformar planejamento em ação.

No último ano, ampliamos e diversificamos fontes de receita, fortalecemos o relacionamento com financiadores e parceiros estratégicos e qualificamos processos de prestação de contas e acompanhamento de resultados, consolidando transparência e confiabilidade institucional.

Entre os destaques do ano estão a execução de projeto com recursos da Lei do ISS, sua renovação para 2026, a aprovação de projeto na Lei Rouanet, o fortalecimento de iniciativas como a realização do almoço beneficente CasaCor Rio e participação no bazar solidário Doar Fashion, além de promover as campanhas de doação Mães da Providência e Dia de Doar.

O impacto da atuação do Instituto também se desdobra na percepção pública da organização e de sua referencial tecnologia social. Em 2025, o Instituto da Providência foi mencionado em mais de 100 matérias em veículos de comunicação nacionais e locais. Marca e identidade foram fortalecidas também pela presença em fóruns estratégicos e espaços relevantes, em que compartilhamos metodologias, evidências de impacto e aprendizados acumulados em décadas de trajetória.

Entre momentos marcantes, destacam-se a participação na Rio Innovation Week, no lançamento do Relatório de Sustentabilidade da White Martins, e no “Conexões para o Desenvolvimento Municipal – Empreendedorismo na Base da Pirâmide”, promovido em Porto Velho pelo Sebrae/RO. Também promovemos experiências de construção de repertório e vivência cidadã para jovens, por meio de diversos passeios culturais entre visitas a museus e espetáculos cênicos, além da aproximação com o ambiente corporativo em uma imersão na White Martins.



Inclusão para 260 novas empreendedoras de moda, beleza e gastronomia fomenta cultura e economia de territórios periféricos

O evento cultural com participação de jovens artistas negras periféricas terá uma intervenção teatral da atriz Emily Amaral

16 de setembro de 2025, 18:34 h Atualizado em 17 de setembro de 2025, 10:26 h

9 Partilhas WhatsApp 1 Facebook 8 Email

Bluesky Threads

pt English Translated to English Ouvrir artigo



Geral

Concurso cultural do Instituto da Providência premia empreendedoras periféricas da indústria criativa

Desafio arrasa, Garota! dá visibilidade e reconhecimento para produtos de moda, beleza e gastronomia de mulheres da Zona da Oeste

Escrito por Jorge Rodrigues | dezembro 4, 2025 | Bookmark



Concurso cultural do Instituto da Providência premia empreendedoras periféricas da indústria criativa

Desafio arrasa, Garota! dá visibilidade e reconhecimento para produtos de moda, beleza e gastronomia de mulheres da Zona da Oeste

Redação dezembro 2, 2025

4 minutos de leitura

Compartilhar Facebook X LinkedIn Email



Home > Economia

Instituto da Providência transforma vidas de mulheres em situação de vulnerabilidade com projeto de empreendedorismo

Mulher Potência Empreendedora capacita mulheres em gastronomia, moda e beleza, oferecendo mentoria, suporte socioemocional e capital semente para novos negócios

Por Redação DORJ 16/09/2025 - 09:48 em Economia



Imagem: Repórter/ Agência Brasil

WhatsApp Twitter Facebook Print

Transformar a vida de mulheres em situação de vulnerabilidade por meio da capacitação profissional e do empreendedorismo é a missão do Instituto da Providência. O projeto Mulher Potência Empreendedora oferece cursos nas áreas de gastronomia, moda e beleza, combinados com mentoria especializada, orientações de mercado e acompanhamento socioemocional das participantes.

Entre os casos de sucesso, está Bruna Mariano. Antes de ingressar no projeto, ela morava na casa da irmã e não possuía renda própria. Encaminhada por uma assistente

RECENTES

Sincomércio e Sesc RJ distribuem 200 cestas básicas em ação de Natal em Nova Friburgo

Mercado de livros no Brasil cresce em 2025 e fortalece cadeia produtiva

Instituto da Providência transforma vidas de mulheres em situação de vulnerabilidade com projeto de empreendedorismo

Debate político no WhatsApp diminui à medida que usuários adotam autocensura

DESTAQUE DA SEMANA

ONG ajuda mulheres a sair da vulnerabilidade e virar empreendedoras

Programa formou 260 mulheres nesta quinta-feira

ANA CRISTINA CAMPOS E ALICE RODRIGUES* - REPÓRTERES DA AGÊNCIA BRASIL

Publicado em 16/09/2025 - 17:19 Rio de Janeiro



Projeto: Mulher Potência Empreendedora

Rede TVT 1,15 mil de inscritos

Seja membro Inscrever-se

7 Comentar Compartilhar Salvar Valeu



O que nos espera?

Em 2026, seguimos sustentados pela força dos vínculos construídos entre pessoas, comunidades e territórios. Cada ação realizada reafirma que cuidar das pessoas, defender a dignidade e ampliar possibilidades exige presença constante, perseverança e responsabilidade com quem caminha junto.

O desafio atual é aprofundar nossa tecnologia social cada vez mais, impactando outros territórios e a economia local. Estamos investindo em inteligência de dados, gestão de comunidade, novos canais de relacionamento e formas mais próximas e criativas para conectar pessoas, propósito e impacto.

Seguimos para os próximos ciclos com a convicção de que atuar coletivamente é o caminho para operar, no mundo, as mudanças reais que sonhamos.

Somos Providência.

Equipe

Direção Executiva
Maria Garibaldi

Projetos Sociais
Jocilene Assis
Simone Neves
Ruan Donorato
Ana Paula Figueiredo
Wilma Santiago
Lais Carvalho
Bhrenda Magre
Luciana Fernandes
Priscila Campos
Juliana Albuquerque
Marcos Andrade
Julyanna Lopes Gritlet
Simone Alves Texeira
Nicole Chaves
Renata Cardoso
Vittoria Chrystina

Administrativo Financeiro
Rafaela Francisco
Robson Mello
Aline Mello
Renata Lucas
Eduardo Carmo
Zuleide Lucas
Julio da Fonseca
Sergio da Silva

Comunicação
Geisa Agricio
Alluan Costa
Luiza Pinheiro

Relações Institucionais
Jefferson Melo
Julia Carvalho
Pedro Gabriel

Conselho

Associado Nato
Dom Orani João Tempesta

Conselho Administrativo
Manuel de Oliveira Manangão - Presidente do Conselho
Anna Paula de Abreu da Costa Carvalho
Daniella Fonseca Raimundo
Genilson Silva Melo
Gustavo Impellizieri de Moraes Bastos
Paulo Henrique Gomes

Conselho Diretor
Ana Cecilia da Costa Carvalho Mello - Diretora Geral
Clarice Cercal Linhares
Daltro de Campos Borges Filho
Livia de Sá Baião

Conselho Fiscal
Alessandra Eloy Gadelha
Manuel Luiz da Silva Araujo
Paulo de Moraes Penalva Santos

Conselho Consultivo
Ana Cecília Nabuco de Magalhães Lins de Camaret
Ângela Maria Machado Costa
Cecília de Paula Machado Sicupira
Eduardo Eugênio Gouvêa Vieira
Eliana Furtado de Mendonça
Glória Severiano Ribeiro
Gustavo Nogueira
Iná Arruda
Isabel de Souza Leão Gouvea Vieira
Jomar Pereira da Silva Roscoé
José Thomaz Nabuco de Araújo Filho
Koca Machado (Veronica Bidart de Castro Nelson Machado)
Lindália Sofia Rocha Martins Reis
Luis Guilherme Vieira
Maria da Glória Brando Archer
Martucha (Martha Vidal Carneiro da Rocha)
Maurício Caetano
Max Viana
Raphael Carneiro da Rocha Filho
Sergio Pereira da Silva
Técio Lins e Silva

Voluntários

Voluntários
Luciana Oliveira - Análise de Dados
Roberta Firmino - Apoio Jurídico



Instituto da
Providência

institutodaprovidencia.org.br
institucional@providencia.org.br
[@institutodaprovidencia](https://www.instagram.com/institutodaprovidencia)

Financiadores



Patrocínio via lei de incentivo ISS:



Apoiadores



Parceiros estratégicos

