



**2022** Relatório  
**2023** de Atividades





# Potencializando oportunidades. Escalando **impacto.**



O (Re)conquista promove a **inclusão social e produtiva via empreendedorismo** escalando o acesso às oportunidades de geração de renda para pessoas em vulnerabilidade por todo o país.



CONFIRA NAS  
PRÓXIMAS  
PÁGINAS!



## **(Re)contando a história**

- 05** Quem somos
- 07** Cartas das lideranças
- 09** Linha do tempo

## **Programa (Re)conquista**

- 11** Um programa para  
(Re)conquistar sonhos
- 13** Modelo de Negócio
- 14** Metodologia das 3 Fases

## **(Re)sultados**

- 18** Resultados 2021
- 20** Evolução 2021-23

## **(Re)conhecimento**

- 22** Quem participou
- 24** Boas práticas
- 26** Parceria técnica

## **(Re)une**

- 29** A (Re)une

## **(Re)de em prol da transformação social**

- 32** Como contribuir

**2022** Relatório  
**2023** de Atividades



**Re** conquista

# (Re) contando a história



- 05 Quem somos
- 07 Cartas das lideranças
- 09 Linha do tempo



# 01. Quem somos

O Banco da Providência é uma organização social sem fins lucrativos, que há mais de 60 anos realiza projetos visando contribuir para a redução da desigualdade social e promover o desenvolvimento humano de famílias residentes nas comunidades do Rio de Janeiro, por meio da capacitação para o trabalho, geração de renda e fortalecimento das lideranças comunitárias. Como forma de multiplicar o impacto de sua atuação, escala para todo o Brasil a Metodologia das 3 Fases capacitando outras organizações sociais que trabalham com populações em situações de extrema pobreza, para que possam implementar programas de geração de renda com resultados efetivos.

Banco da Providência



A Stone Co. é uma empresa comprometida com a inovação e tecnologia, que busca transformar a maneira como conduzir negócios e simplificar o cenário financeiro para empreendedores. Desde o início em 2012, coloca os clientes no centro de sua missão, pois reconhece que o cliente é a razão. Seu objetivo é ser a principal parceira dos empreendedores brasileiros, desempenhando um papel fundamental no sucesso de cada negócio. O empreendedorismo e a educação são pilares essenciais para estimular a mobilidade social, por isso, concentra esforços em impulsionar a geração de renda para pessoas em vulnerabilidade social. Cada empreendedor é uma força transformadora, capaz de construir negócios, mas também de promover dignidade e inclusão social. Acredita que investir no futuro é investir em educação. Reconhece potenciais em todos os cantos do Brasil e enxerga as suas iniciativas como oportunidades para que esses talentos alcancem sua máxima potência. Acredita que cada passo no empreendedorismo e na educação representa uma oportunidade para transformar vidas e construir um Brasil mais justo, unido e socialmente dinâmico, promovendo a mobilidade social.

Stone



O Instituto Phi é uma organização não governamental que atua assessorando indivíduos e empresas a fazer de maneira estratégica o planejamento de sua filantropia e, ao mesmo tempo, fortalecendo a gestão de projetos sociais e culturais, criando soluções inovadoras e customizadas para potencializar o Terceiro Setor. Em dez anos, o Phi já apoiou 1.876 projetos sociais em todo o país, movimentou mais de R\$208 milhões para o setor e impactou a vida de mais de dois milhões e meio de pessoas.

Instituto Phi

02.

## Cartas das lideranças

O Programa abraça a diversidade de necessidades e aspirações de cada membro da comunidade, buscando não apenas mitigar as dificuldades, mas também pavimentar um caminho sólido para um futuro mais promissor.



“É com imenso entusiasmo que compartilho minhas palavras neste Relatório Anual do Programa (Re)conquista, edição 2022. Ao olharmos para trás e revisitar os eventos e conquistas deste ano, é evidente que cada passo dado foi impulsionado pelo compromisso inabalável com o nosso propósito.

Em um cenário global de desafios, o Programa conseguiu se desenvolver e crescer, graças ao esforço conjunto de todos os envolvidos. Cada página deste relatório reflete não apenas números e estatísticas, mas as histórias de vidas transformadas, comunidades fortalecidas e esperanças renovadas.

O Programa abraça a diversidade de necessidades e aspirações de cada membro da comunidade, buscando não apenas mitigar as dificuldades, mas também pavimentar um caminho sólido para um futuro mais promissor.

**A educação, a inclusão econômica e o apoio emocional foram os pilares que sustentaram nossa iniciativa, rumo a um país mais justo e igualitário.**

Agradeço a cada pessoa que contribuiu para o sucesso do (Re)conquista. Seja você um doador, voluntário, membro da equipe ou beneficiário, sua dedicação é a essência que impulsiona nossa missão. Juntos, construímos um movimento coletivo que molda um futuro com menos desigualdades.

À medida que celebramos as conquistas deste ano que passou, olhamos para frente com otimismo, sabendo que nossa jornada está longe de terminar.”

**Maria Garibaldi**  
Diretora Executiva do Banco da Providência



O segundo ano do Programa (Re)conquista chega com a missão de expandir as regiões de atuação, aumentar o número de pessoas beneficiadas e além de apoiar novas OSCs, realizar uma segunda rodada de investimento com as Organizações que tiveram um ótimo desempenho no ano anterior.

Ao longo do ano, enfrentamos desafios que demandaram criatividade, inovação e resiliência. Nossa equipe demonstrou um espírito de colaboração excepcional, compartilhando conhecimentos, superando barreiras e fortalecendo os laços profissionais. Foi inspirador testemunhar o comprometimento de cada pessoa, independentemente das dificuldades encontradas.

Os resultados finais deste ano falam por si só. Alcançamos não apenas as metas estabelecidas, mas também superamos as expectativas em diversos aspectos. **O impacto positivo que geramos é o reflexo do empenho de cada OSC investida e de todas as pessoas que foram beneficiadas ao acreditarem no Programa (Re)conquista.**

Que possamos continuar avançando com determinação, coragem e empatia, guiadas pela convicção de que, através do nosso trabalho, podemos contribuir para um Brasil menos desigual.

**Suelen Pereira**  
Coordenadora do Programa (Re)conquista

Como Gerente de Impacto Corporativo da Stone, meu objetivo é liderar iniciativas que unem nossos produtos e serviços a soluções que impactam ainda mais a vida dos empreendedores brasileiros. E através do nosso trabalho de investimento social, conseguimos chegar a quem mais precisa, com parceiros relevantes no terceiro setor, e resultados duradouros de geração de renda e inclusão produtiva.

No que tange a filantropia, acreditamos no poder de ter uma atuação que vai para além da destinação de recursos financeiros a programas filantrópicos. Atuamos no (Re)conquista desde sua concepção com alocação de expertise, alavancando o trabalho já com resultados comprovados pelo Banco da Providência também a nível institucional. Também em parceria com o Instituto Phi, tivemos o prazer de acompanhar a evolução do (Re)conquista de um projeto piloto para um programa sólido, escalando o resultado da Metodologia das 3 Fases para todo o país.

Ao refletir sobre nossa trajetória no mundo do investimento social, é crucial ressaltar duas mudanças significativas no último ano: celebramos a consolidação da Diretoria de Impacto e Sustentabilidade do Grupo Stone Co.,

confiada à liderança inspiradora de Carolina da Costa, o que reforça nosso compromisso em promover ações que transcendem o aspecto comercial, visando um impacto social genuinamente conectado ao nosso negócio. Além disso, tenho a satisfação de anunciar a criação do Instituto Stone, sob a liderança de Francisco Alvares, como um centro de excelência e inovação em filantropia. Com esta governança, fortalecemos nossa capacidade de gerar mudanças significativas no setor de impacto, apoiando a educação de qualidade, a inclusão produtiva e empreendedora e a geração de conhecimento no Brasil.

**Estamos cientes de que empreender em meio a desafios sociais exige coragem e resiliência. O (Re)conquista se propõe a ser um agente transformador nesse cenário, transformando potenciais em potências. Os resultados positivos do programa nos motivam a alçar voos ainda mais altos e a perseguir uma visão de um mundo mais justo e igualitário.** Convido cada um de vocês a explorar, neste relatório, o trajeto que delineamos para atingir esse ideal. Juntos, somos convidados a (re)conquistar o sonho de um futuro melhor e mais equitativo.

**Clara Mazzarella**  
Gerente de Impacto Corporativo do Grupo Stone Co.



“Em mais um ano de parceria estratégica com Stone e Banco da Providência, a abordagem do Instituto Phi tem sido caracterizada pela ênfase na articulação de redes e no apoio consistente às organizações sociais para amplificar o impacto do (Re)conquista.

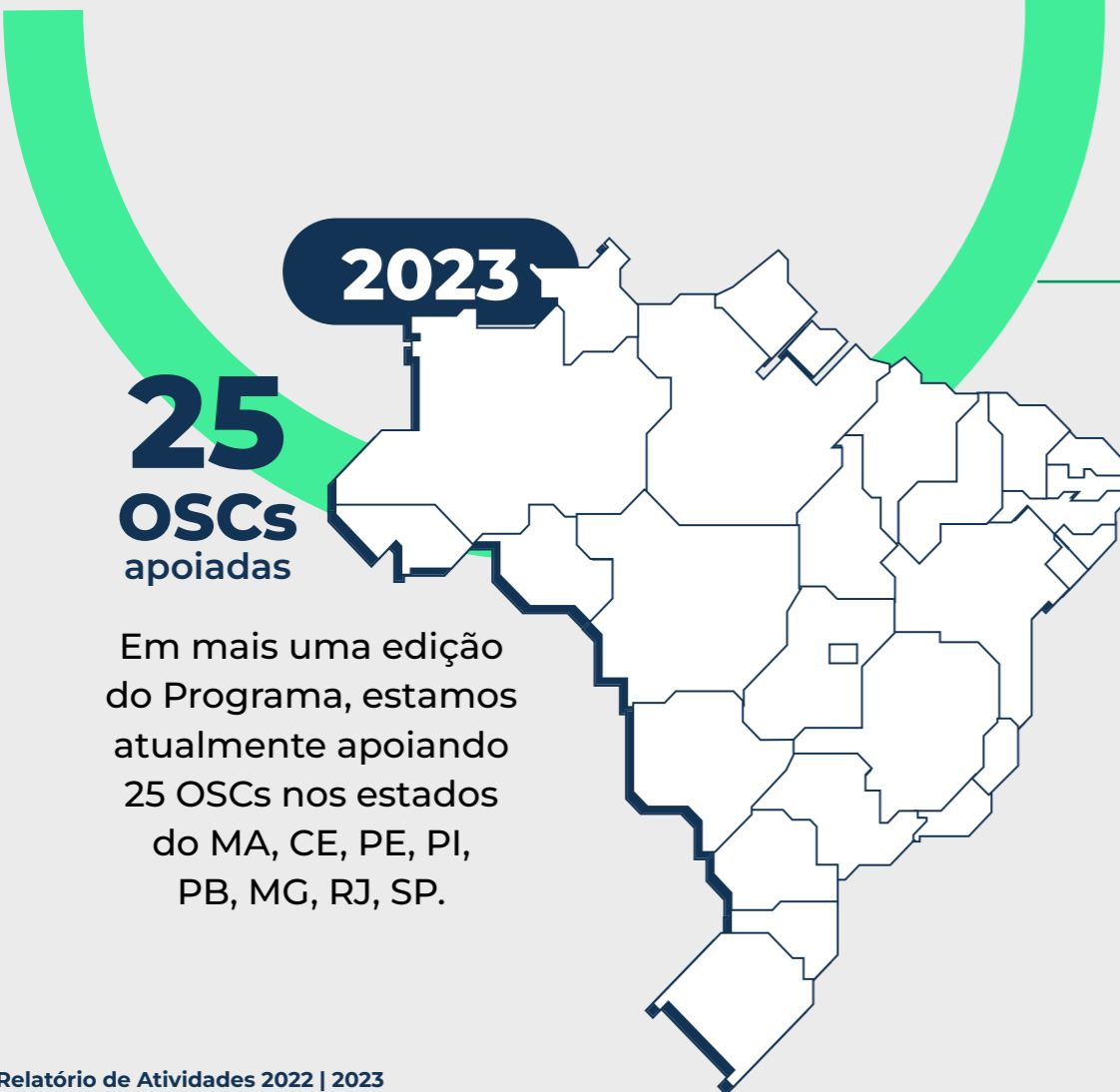
Assim, na curadoria das organizações, o programa atingiu não somente um maior número de organizações participantes, mas também uma maior capilaridade, chegando a novos territórios Brasil adentro. Trabalhamos com uma parceria forte e próxima para apoiar no fortalecimento de seus conhecimentos e oportunidades para que atinjam todo o seu potencial para promover mudanças sustentáveis.

É um grande orgulho apoiar e aprender com estas instituições que fazem um trabalho notável, inspirador, e tão necessário ao nosso mundo atual. **Esperamos fortalecer uma sociedade civil próspera e vibrante, garantindo que todos obtenham o que precisam para lutar por um mundo mais justo e igualitário, começando por trabalho e renda.”**

**Luiza Serpa**  
Fundadora e diretora do Instituto Phi



# 03. Linha do tempo



## 2019

A Metodologia das 3 Fases do Banco da Providência é certificada como Tecnologia Social pela Fundação Banco do Brasil.



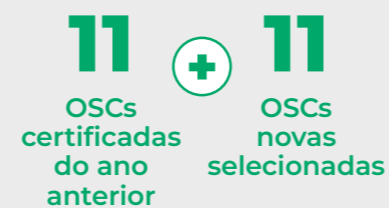
## 2020

Banco da Providência, Stone e Instituto Phi idealizam o programa (Re)conquista, com o objetivo de certificar OSCs para se tornarem multiplicadoras da Metodologia das 3 Fases por todo o Brasil.



## 2022

No segundo ano do Programa foram selecionadas 11 novas OSCs e 11 OSCs do ano anterior foram reinvestidas para mais um ano de (Re)conquista, cujos resultados aprofundamos neste Relatório.



**CONFIRA OS RESULTADOS NAS PRÓXIMAS PÁGINAS!**

## 2021

É formada a primeira turma com 18 OSCs certificadas na Metodologia das 3 Fases a partir do (Re)conquista nos estados do MA, CE, MS, RS, RJ, MG e SP. Foram matriculadas 615 pessoas e formados(as) 387 empreendedores(as).



# Programa (Re)conquista



- 11** Um programa para (Re)conquistar sonhos
- 13** Modelo de Negócio
- 14** Metodologia das 3 Fases



# 04.

## Um programa para (Re)conquistar sonhos



Movidos pela visão comum de que o empreendedorismo é uma via de inclusão social produtiva e de que não há solução isolada para realizar transformações sociais, o (Re)conquista surge em 2020 como uma forma de unir experiências e vivências do setor social e privado para escalar o impacto, tanto dos parceiros, quanto das OSCs.

O Programa (Re)conquista aposta no empreendedorismo social incentivando o desenvolvimento local, a valorização do território e melhoria da qualidade de vida da população residente, impulsionando a economia local.

**OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL**

- 1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA**
- 4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE**
- 8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO**
- 10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES**
- 17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO**

### Para quem?

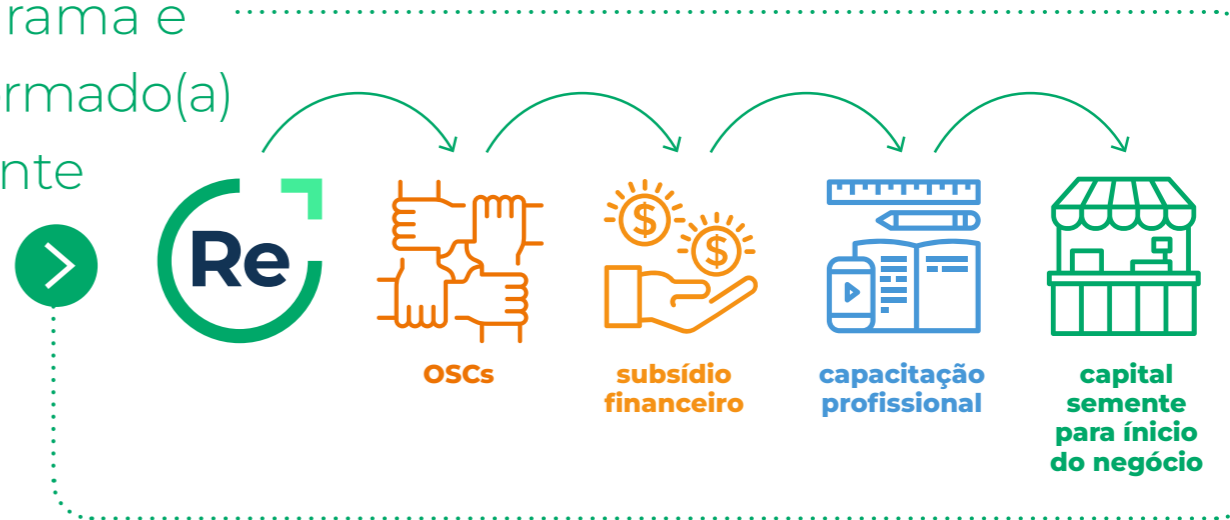
O Programa tem como público alvo Organizações da Sociedade Civil de todo o Brasil que já atuam e/ou desejam atuar com Inclusão Social Produtiva para pessoas que vivem em situação de vulnerabilidade social e que se encontram na faixa da pobreza e pobreza extrema.



### Como?

Com um ciclo de duração total de 15 meses, o (Re)conquista certifica OSCs por todo o Brasil a multiplicar a Metodologia das 3 Fases para formação de microempreendedores e microempreendedoras em seus territórios de atuação.

Cada OSC participante recebe subsídio financeiro para implementação do Programa e cada empreendedor(a) formado(a) recebe um capital semente para iniciar seu negócio.



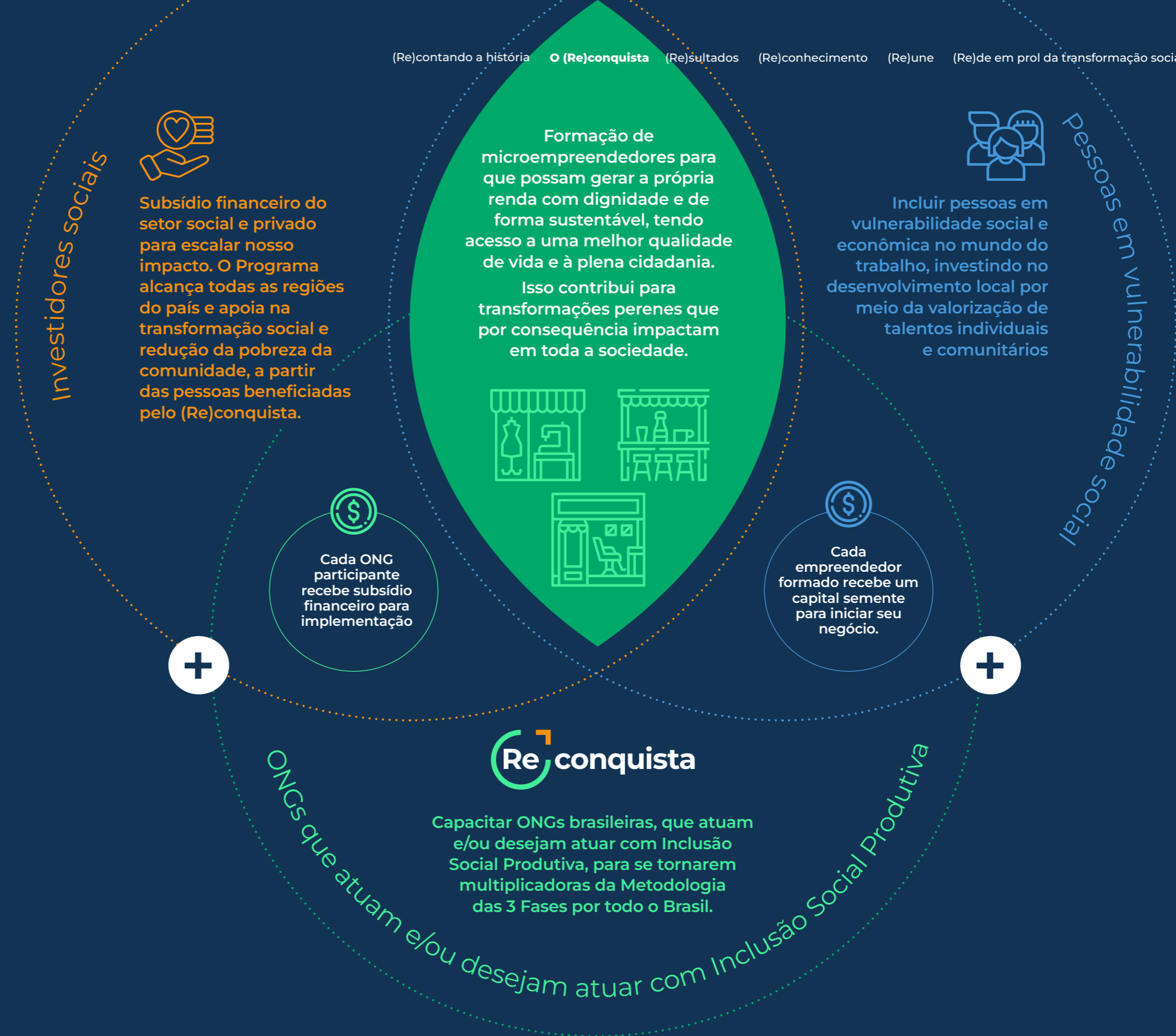
“Até começar no Programa (Re)conquista eu não tinha sonhos. Eu vim procurar um curso para as minhas filhas, mas como elas são menores de idade, e o curso era para maior de 18, eu vi uma chance, uma oportunidade que Deus estava me dando de ter uma profissão e entrei de cabeça. Decidi crescer profissionalmente. A fase 1 foi muito importante pra mim, pois aprendi a lidar comigo mesma, com as dificuldades que eu tinha em comunicação e convivência com as pessoas.”



**Cristiane Garcia**  
Empreendedora formada pela  
ONG Instituto Abraço do Tigre  
São Gonçalo - RJ



# 05. Modelo de negócio



06.

# Metodologia das 3 Fases

**Banco da Providência**

A Metodologia é a sistematização das experiências adquiridas com o trabalho que o Banco da Providência vem desenvolvendo há duas décadas com famílias em extrema pobreza nas comunidades do Rio de Janeiro.

**Criada pelo Banco da Providência e certificada como tecnologia social pela Fundação Banco do Brasil,** a Metodologia das 3 Fases é baseada em conceitos pedagógicos alinhados com a concepção de que investir nos talentos individuais, familiares e comunitários contribui para mudanças pessoais e sociais.



a cada

**R\$ 1,00**

investido



retornam

**R\$ 2,37**

à sociedade

# TECNOLOGIA



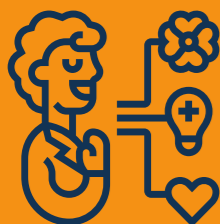
Os resultados são relevantes e foram comprovados por Leandro Pongeluppe, pesquisador da Universidade de Toronto

# SOCIAL

# PREMIADA



**Fase 1**



**Habilidades Socioemocionais**

**Desenvolvimento Humano**

Plano de atitudes profissionais

**10 encontros com 2h de duração, 2x por semana,** realizados pelos técnicos das Instituições locais.

**Marco Final Fase 1:**

Entrega do Plano de Atitudes Profissionais.

**Fase 2**



**Qualificação Profissional**

**Capacitação Profissional**

Qualificação

**Eixo 1: Cursos Profissionalizantes**

Cursos práticos com carga horária média de 100h.

**Eixo 2: Formação Empreendedora**

Formação com duração de 32h.

**Marco Final Fase 2:**

Apresentação do pitch, do plano de negócios e recebimento do capital semente.

**Fase 3**



**Monitoramento e incentivo à geração de renda**

**Geração de Renda**

Inclusão positiva

**Mentorias do Empreendedorismo:**

Mentorias com duração de 6 meses.



# (Re) sultados



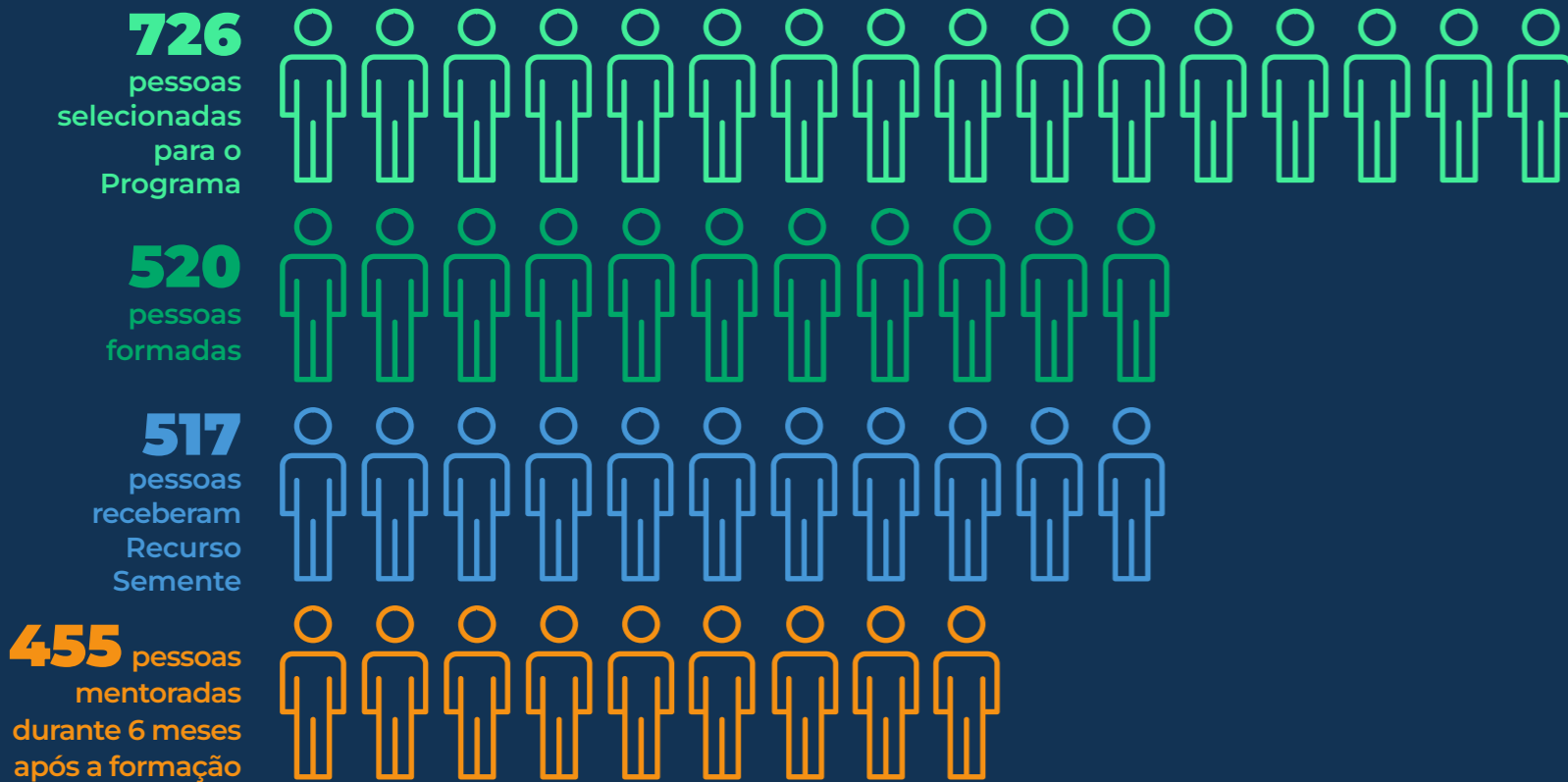
- 18 Resultados 2021
- 20 Evolução 2021-23



# 07. Resultados 2022

## Dados sociodemográficos

### Pessoas alcançadas

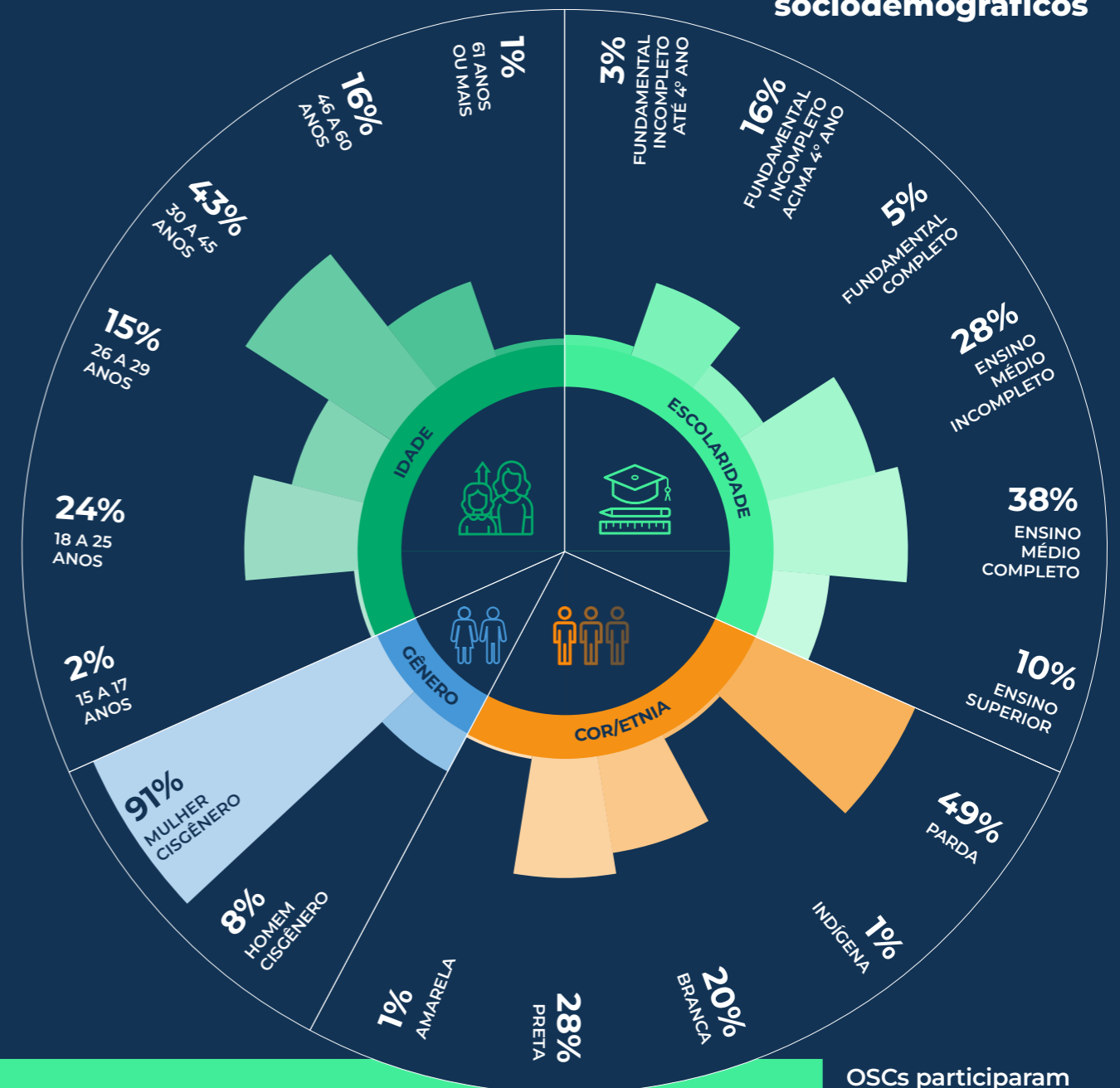


### OSCs alcançadas

**104**

**22**

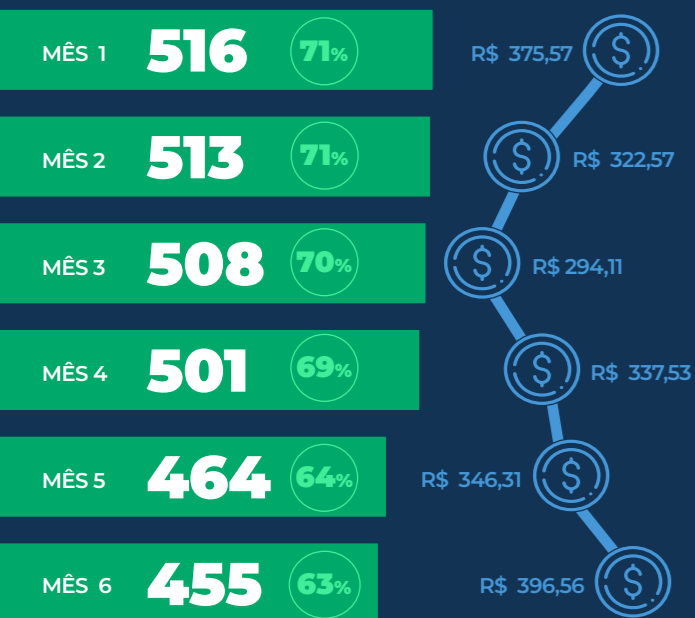
OSCs certificadas na Metodologia das 3 Fases e implementando o Programa (Re)conquista em seus territórios



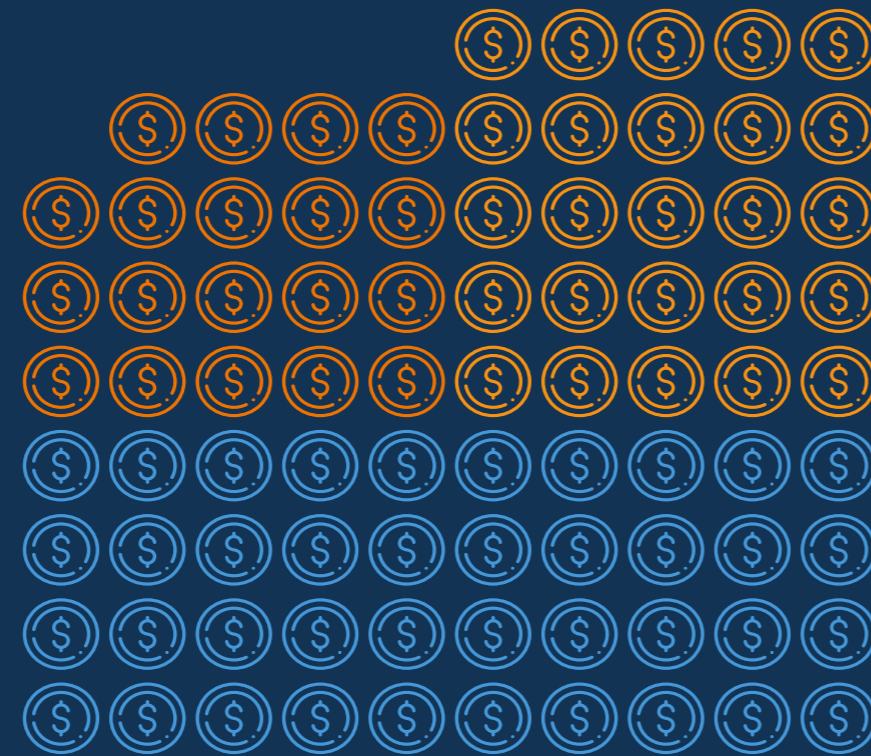
OSCs participaram do processo seletivo

### Incremento de renda

incremento de renda médio  
 quantidade de pessoas acompanhadas no mês  
 % de pessoas acompanhadas pelo total de matriculados na Fase 1 (726)



### Investimento



**R\$ 1.459.666,48**  
 Investidos total

**R\$ 379.806,35**  
 em Gestão e formação  
 +  
**R\$ 459.000,00**  
 em subsídio financeiro para OSCs  
 +  
**R\$ 620.860,13**  
 em capital semente

**R\$ 1.020.496,92**  
 Renda agregada total

durante os 6 meses da Fase 3

### Áreas dos empreendimentos

Percentual de empreendedores formados por área de atuação

**1%**  
 CONSTRUÇÃO CIVIL

**40%**



GASTRONOMIA

**51%**



BELEZA

**8%**

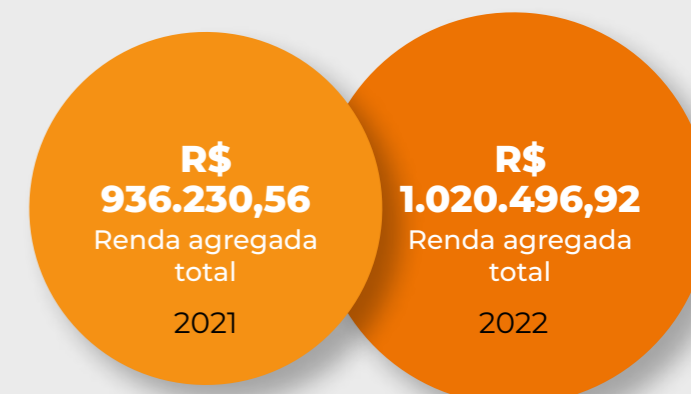
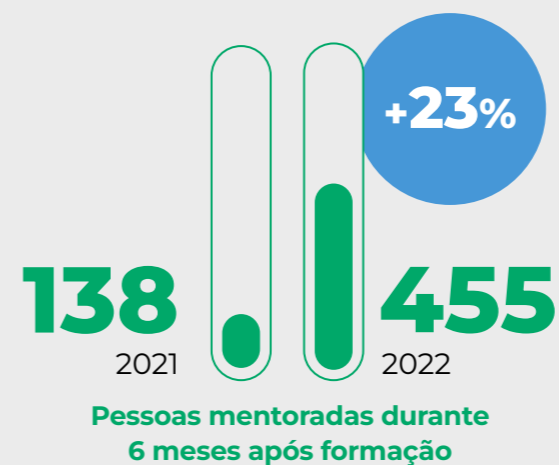
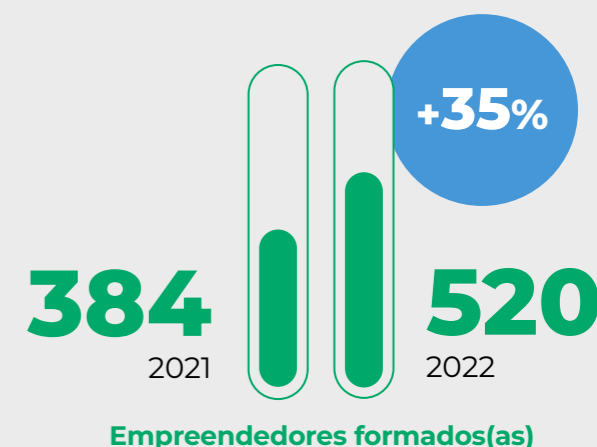
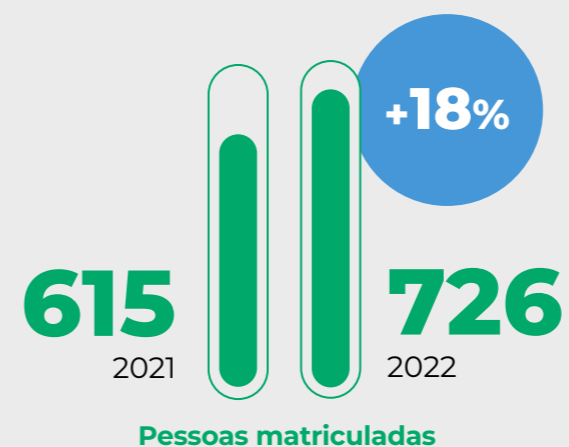


COSTURA CRIATIVA  
 CONFEÇÃO E

**6 meses**  
 em mentorias



# 08. Evolução 2021 - 2022



# (Re) conhecimento



- 22** Quem participou
- 24** Boas práticas
- 26** Parceria técnica



09.

# Quem Participou

“Vivenciar essa experiência do Programa (Re)conquista tem sido maravilhoso, poder ver a transformação na vida das pessoas por meio do conhecimento e da valorização enquanto pessoa, equilibrado com a geração de renda que o projeto proporciona é muito gratificante.

Empreender é um desafio que nem todos estão dispostos a encarar. Ver como a nossa capacitação e motivação constantes fazem a diferença na vida dos participantes é o que nos motiva para o sucesso nos resultados.

Apoiar esse início dos negócios por meio das mentorias é algo fantástico, para alguns é um momento muito delicado, que exige mais dedicação, empenho e novas estratégias e o nosso encontro é a mola propulsora para essa continuidade.

Poder proporcionar uma mudança de vida concreta para os nossos participantes do projeto é a maior conquista desse projeto que vai além de uma capacitação profissional. Temos muito orgulho de poder iniciar e fechar esse ciclo de mudança de vida para os nossos alunos, com chave de ouro por meio do investimento semente. Esperamos continuar contribuindo para essas mudanças de vida!”



**Natielle Taveira**  
Coordenadora de Projetos no Instituto IDEAR  
Facilitadora certificada na Metodologia das 3 Fases



## Turma de 2022

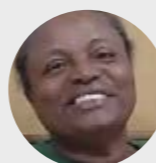
### ONGs reinvestidas pelo segundo ano consecutivo



### Novas ONGs selecionadas



“Quando descobri o Programa achei uma coisa extraordinária a oportunidade para a gente aprender, porque nunca é tarde, né?! E eu nunca tive essas oportunidades e agora tenho. Antes eu tinha que pagar e agora posso aprender uma profissão de graça. Seria bom se em todos os lugares tivessem oportunidades como essa.”



**Damiana Rosa**  
Empreendedora formada pelo Instituto Abraço do Tigre  
São Gonçalo - RJ



“Em primeiro lugar quero agradecer a todos que participaram desse Programa maravilhoso! Foi incrível! Amei até o nome (Re)conquista! Estava tão triste a dor de ter perdido meu pai e sem trabalho. Numa tristeza só e todos médicos queriam introduzir antidepressivos em minha rotina . Um dia apareceu a oferta desse curso na área de gastronomia e dicas de empreender. Um curso bem completo. Agarrei a oportunidade e hoje faço maravilhas na cozinha e já estou ganhando dinheiro. Esse Programa melhorou muito minha qualidade de vida e auto estima. O (Re)conquista realmente transforma vidas!”



**Almerinda Frota**  
Empreendedora formada pelo Instituto IDEAR  
Maracanaú - CE



# 10.

## Boas Práticas

As OSC estão sempre inovando com práticas para apoiar o desenvolvimento dos(as) participantes durante o Programa.





### Festival de Tranças

A OSC Mulheres da Parada, criou o “Festival de Tranças”, um evento aberto à comunidade e que acontece todo sábado. As participantes cobram um preço popular pois ainda não possuem muita prática. A formatura das alunas foi patrocinada com o dinheiro arrecadado nos festivais.



### Café das mães

O Café das Mães é o negócio de impacto social da OSC Anjos da Tia Stellinha, com finalidade de manter economicamente os cursos de Qualificação Profissional para mães socialmente vulneráveis, e de forma colaborativa oferecer espaços de venda e divulgação dos produtos fornecidos pelas mulheres formandas dos cursos oferecidos.



### Salão Social

Para que as alunas pudessem praticar o ofício aprendido, a OSC ABC Aurora, idealizou e construiu um salão social como solução para o desafio do empreendedorismo para a base da pirâmide.

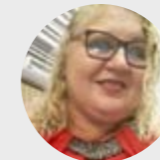


“A Fase 2 foi mais que perfeita! Não tem nem como eu falar, se fosse falar de 5 estrelas, eu acho que eu ia ter que falar de 5.000 (cinco mil) talvez até de 5.000.000 (cinco milhões) de estrelas, pois a gente aguardou muito, né? Eu confesso que fiquei com ansiedade mas eu entendi todo o processo, e que a cada Fase a gente vai evoluir mais, e eu vim aberta, quando viemos assim, a gente pega tudo de bom!”

**Ana Maria**  
Empreendedora formada pelo Instituto ITI  
Itabira - MG



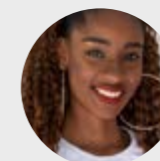
“O (Re)conquista foi um divisor de águas em minha vida. Foi uma experiência muito especial. Um Programa que ajuda você de todas as formas a gerir o seu negócio. Desde como você precificar a sua mercadoria até como falar com o cliente. O (Re)conquista me ajudou muito e gostaria de agradecer a oportunidade de ter participado. É um Programa que vale a pena participar! Obrigada instituto idear por colocar a (Re)conquista em nossas vidas!”



**Cleane Farias**  
Empreendedora formada  
pelo Instituto IDEAR  
Maracanaú - CE



“Decidi participar porque busco minha independência financeira. Eu sou mãe da Melissa que tem três anos e que com 1 ano foi diagnosticada com autismo, desde então eu sigo vencendo as barreiras e descobertas do autismo e em busca do melhor para mim e para ela. O Programa (Re)conquista está sendo uma descoberta de mim mesma, um renascimento sobre minhas potencialidades, ambições e planos que quero para minha vida, e também claro, por uma independência financeira que contribua para um futuro sólido e independente.”



**Thays Roza**  
Empreendedora formada  
pelo Instituto JCA  
Niterói - RJ



# 11. Parceria técnica



O VIS é um grande parceiro do Programa (Re)conquista atuando de forma voluntária apoiando na capacitação e desenvolvimento das OSCs nos temas relacionados à Gestão em dois módulos sendo módulo básico para as Organizações que estão no primeiro ano e módulo avançado para as que foram investidas por mais um ano.

## Sobre o VIS

O VIS - Visagio Iniciativas Sociais - faz parte do grupo Visagio e nasceu para unir sua abordagem diferenciada de atuação e expertise técnica com a responsabilidade de construir um mundo melhor.

Buscam consolidar, gerir e amplificar o impacto direto e indireto das ações sociais com participação da Visagio, com o intuito de melhorar a qualidade de vida e o desenvolvimento da sociedade.

[visagio.com/vis/](https://visagio.com/vis/)

“O programa (Re)conquista é um grande aliado do VIS na nossa missão em busca de transformar o 3º setor, alavancando seus conhecimentos e habilidades em Gestão. Através da parceria com o programa, conseguimos multiplicar nosso impacto e colaborar indiretamente para a formação e melhoria de vida de empreendedores por todo o país.

Gostaríamos de agradecer a equipe do (Re)conquista pela confiança no nosso trabalho, e comprometimento e dedicação com o aprendizado das instituições que atendemos, nos apoiando no entendimento da realidade das OSCs e extremamente preocupados com o engajamento das organizações. São uma grande referência para nós do VIS, como profissionais e agentes de impacto social, esperamos que essa parceria se fortaleça ainda mais nas próximas turmas!”



**Lívia Kaneko**  
Consultora VIS | Visagio Iniciativas Sociais



“Temos muito orgulho do impacto gerado pelo programa (Re)conquista e gratos pela confiança no nosso trabalho e pela oportunidade de podermos contribuir para a formação dos empreendedores sociais. Esperamos que esta parceria se fortaleça ainda mais e que possamos impactar ainda mais vidas.”



**Vivian Nakano**  
Líder VIS | Visagio Iniciativas Sociais



**16h de formação em gestão**



**Formato:**

- Vídeo aulas
- Discussões de case e exercícios práticos
- Sessões de dúvidas



# (Re)une

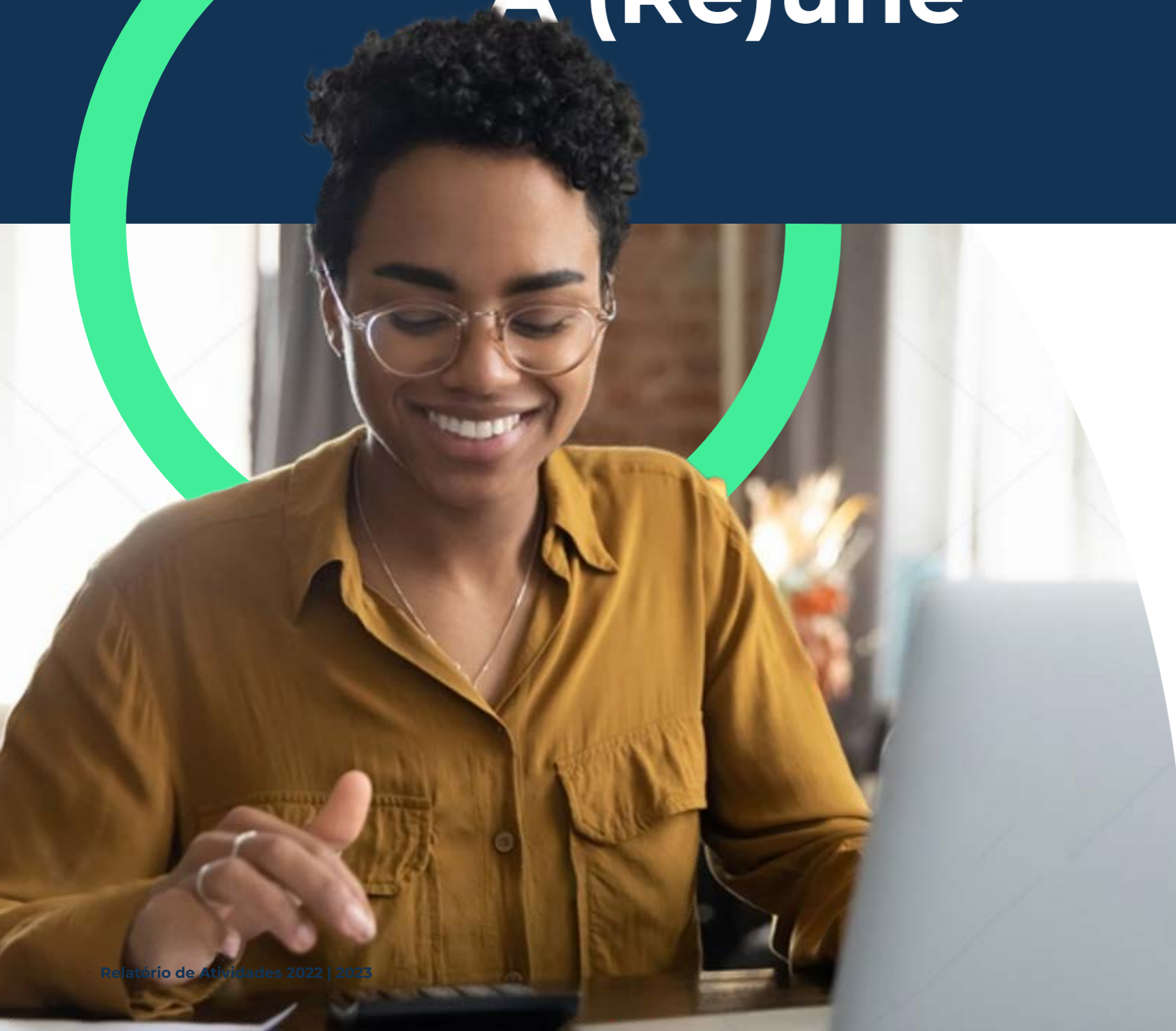


29 A (Re)une



# 12.

## A (Re)une



**42 OSCs  
certificadas**  
na Metodologia  
das 3 Fases  
pelo Programa  
(Re)conquista

A (Re)une é a nossa rede de Inclusão Social Produtiva, atualmente composta por 42 OSCs certificadas na Metodologia das 3 Fases pelo Programa (Re)conquista.

Após a conclusão da certificação oferecida pelo Banco da Providência, as organizações tornam-se parte da (Re)une. O propósito principal da (Re)une é fortalecer a atuação do terceiro setor, institucionalmente e em rede. Para tal, realizamos encontros online mensais onde as organizações têm a oportunidade de aprender e compartilhar conhecimentos, proporcionando impactos significativos em suas práticas de trabalho no território.

Sempre contamos com a participação de convidados especialistas nos temas que abordamos, e as participações contribuem para a evolução das organizações nos aspectos de gestão, captação de recursos, marketing e outros.

“Minha vida após o (Re)conquista está sendo a realização de um sonho! Sempre sonhei em ter o meu próprio negócio na área de venda de material para tranças, pois já trabalho como trançista há 20 anos. Com o cartão de R\$1.200,00 consegui dar uma partida nos meus sonhos. As aulas de empreendedorismo foram maravilhosas para mim. Estou perdidamente apaixonada pelo empreendedorismo! Estou muito feliz com esse meu novo caminho, que eu achei que seria muito difícil conseguir, mas graças ao (Re)conquista estou realizando meu sonho. Agora só depende de mim.”



**Maria Auxiliadora**  
Empreendedora formada  
pelo Instituto JCA  
Niterói - RJ



**Encontros (Re)une em 2023**

Histórias de Transformação Social  
Ambev VOA / Instituto Reciclar

Avaliação de Impacto Social  
Prof. Dr. Leandro Pongeluppe

Empreendedorismo Social  
Emprende Aí

Estratégia de Marketing  
Agência Kio

**Satisfação de participantes**



**NPS**  
**96,5**



# (Re)de em prol da transformação social



32 Como contribuir



# 13.

## Como contribuir



### OSC

Se você representa uma Organização da Sociedade Civil cadastre sua organização na plataforma Phi para próximas oportunidades do programa ou dentro do setor:

[filantropiainteligente.org.br](http://filantropiainteligente.org.br)

### Financiadores

Junte-se a nós nessa (Re)conquista! Conheça mais sobre o Programa e entenda os caminhos para ser um de nossos investidores sociais através do contato pelo e-mail:

[institucional@providencia.org.br](mailto:institucional@providencia.org.br)

### Parcerias técnicas

Se você é um Instituto, empresa ou pessoa física que gostaria de apoiar tecnicamente o Programa através do compartilhamento de conhecimento, envie um e-mail para:

[reconquista@providencia.org.br](mailto:reconquista@providencia.org.br)



### **Banco da Providência**

Clarice Linhares  
Araceli Buffon  
Maria Garibaldi  
Suelen Pereira  
Juliana Telles

### **Instituto Stone**

Ana Julia Oliveira  
Clara Mazzarella  
Francisco Alvares  
Julia Coutinho  
Luyan Campos

### **Instituto Phi**

Luiza Serpa  
Aline Ferreira  
Carla Benfica  
Carolina Carvalho  
Emília Freire  
Julia Rampini  
Lara Saboya  
Marcello Stella



Saiba mais em  
[programareconquista.org.br](http://programareconquista.org.br)

